**Checklist 2**

**Analyse van de externe omgeving**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Thema/vraag*** | ***Huidige situatie*** | ***Ontwikkelingen*** |
| *Marktsituatie (bedrijfstak)*• Omvang totale markt (nationaal, Europa)?• Omvang marktsegmenten?• Marktgroeipercentage?• Cyclische trends (onder andere seizoensinvloeden)?• Gemiddelde winstmarge en ROI?• Mate van concurrentie?• Distributiestructuur?• Relevante issues/trends?*Concurrentie*• Welke en hoeveel concurrenten?• Belangrijkste concurrenten?• Concurrentieverhoudingen (relatief marktaandeel, positionering, image)?• Potentiële toetreders?• Substituutproducten/diensten?*Klanten*• Totaal aantal (potentiële) klanten?• Overzicht belangrijkste klanten?• Behoefte/vragen/wensen/klachten klanten?• Belangrijkste criteria bij leverancierskeuze?• Klantentrouw/switcht men gemakkelijk?• Machtspositie klanten?• Criteria voor segmentatie van klanten?• Belangrijkste verschillen tussen klantsegmenten?*Leveranciers*• Aantal leveranciers?• Machtspositie van leveranciers?*Overige belangengroepen*• Relatie met kapitaalverschaffers?• Relatie met overheden?• Relatie met specifieke belangengroepen?• Relatie met algemeen publiek/media?*Macro-omgeving*• Economische omgeving?• Technologische omgeving?• Politiek, wetgeving, juridische omgeving?• Culturele en sociale omgeving?• Demografische omgeving?• Maatschappelijke issues, trends?  |  |  |