**Checklist 11**

**Mogelijke zoekvelden voor keuzecriteria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zoekvelden** | **Keuzecriteria** | **Norm** |
| Strategie | • Aansluiting bij geformuleerd beleid/ondernemingsstrategie• Sluit aan bij Uitdaging | JaJa |
| Kernactiviteiten | • Sluit aan bij kernactiviteiten• Uitbreiding op huidige product-/marktcombinaties | JaTen minste één nieuwe p/m-combinatie |
| Technologie | • Technologische vernieuwing | Ja |
| Financiën | • Rendement (ROI)• Omzetgroei | 15%Ten minste 10% per jaar |
| Innovatiekracht | • Aantal nieuwe (product)-ideeën• Aantal succesvolle innovaties | Ten minste twintig ideeën per jaarDrie per jaar |
| Leerervaringen | • Mate waarin betrokken medewerkers in staat zullen zijn nieuwe ervaringen op te doen |  |
| Organisatorisch | • Op korte termijn succesvol• Uit te voeren met huidig aantal medewerkers• Zoveel mogelijk uit te voeren met huidige apparatuur | Binnen zes maanden resultaatGeen extra fte'sBinnen het gestelde budget van ƒ ... |
| Klanttevredenheid | • Score in klanttevredenheids-enquête | Gemiddelde score > 8 |
| New business | • Aantal nieuwe klanten• Succesrate van uitgebrachte offertes | Ten minste vijf nieuwe klanten per jaarTen minste 50% |
| Draagvlak | • Mening van betrokken medewerkers• Advies van de OR | Positieve houding bij meer dan de helft van de betrokken medewerkersPositief advies OR |