**Checklist 12**

**Aandachtsgebieden voor (marketing)activiteiten**

***Marketing***

• Marktonderzoek/ klantonderzoek/ marktsegmentatie

• Product, dienst en assortiment samenstelling

• Prijsstelling, kortingen en prijsacties

• Distributie/ logistiek/ warehousing/ ketenbeheer

• Promotionele activiteiten/ communicatie

• Persoonlijke verkoop en relatiebeheer

• Direct marketing, databases en IT-instrumentarium

***Overige bedrijfsfuncties***

*Personeel* *Automatisering*

• Bezetting • Systemen

• Capaciteit • Hardware

• Opleiding • Software

*Inkoop* *Financiën*

• Inkoopproces • Budgetten

• Leveranciersmanagement • Meting financiële resultaten

• Vendorrating

***Interne communicatie***

• Rapporteren

• Terugkoppelen

• Coördinatie